FERIA DEL CÓMIC DE MADRID

2026

DOSIER DE COLABORACIÓN

ORGANIZAN:

MADRID

LIBRERÍAS DE MADRID

COLABORAN:

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

CASA DEL LECTOR

MADRID | MATADERO CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

MADRID | CINETECA

Comunidad de Madrid

INTRODUCCIÓN

Este evento nace con el objetivo de **convertirse en el punto de encuentro anual para amantes del cómic**, creadores, creadoras, editoriales y librerías especializadas, celebrando la **riqueza y diversidad** del noveno arte. Como parte activa de la industria del entretenimiento, el género incluye desde **superhéroes** hasta **manga**.

La Feria del Cómic de Madrid ha sido concebida con **dos partes diferenciadas**:

- Una parte **comercial**, representada por editoriales y librerías de Madrid especializadas en cómic o que prestan una atención especial por él.
- Otra parte dedicada a una **programación cultural** en cuyo desarrollo paticipan autores y autoras destacados en el mundo del cómic actual.

OBJETIVOS

- **Impulsar el sector del libro especializado:** Apoyamos a las librerías y editoriales para fortalecer su visibilidad.
- **Proyectar internacionalmente el cómic español:** Queremos posicionar a Madrid como un referente del cómic en Europa, abriendo puertas a creadores y editoriales más allá de nuestras fronteras.
- **Crear comunidad:** Generamos un espacio donde creadores, fans y profesionales puedan interactuar, intercambiar ideas y compartir su pasión por el cómic.
- **Promover el cómic como arte y cultura:** Destacamos la relevancia del cómic dentro del panorama cultural contemporáneo, desde superhéroes hasta manga.

FECHA, LUGAR Y ORGANIZACIÓN

26 - 29 marzo
MATADERO MADRID

La segunda edición de la Feria del Cómic de Madrid se celebrará **del 26 al 29 de marzo de 2026** en la Plaza Matadero (**Matadero Madrid**), enclave cultural de referencia en la ciudad.

Organizada por el **Ayuntamiento de Madrid** y la **Asociación de Librerías de Madrid**, en colaboración con la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez/Casa del Lector** y **Radio3**, la Feria es un espacio vibrante y accesible que pone el foco en el talento que define a este sector.

PROPUESTA COMISARIAL 2026

La comisaria de esta segunda edición será la periodista cultural **Laura Barrachina**, una de las voces más reconocidas en la divulgación del cómic en España.

Madrid como punto de encuentro

El eje de esta edición se articula como un recorrido por algunas de las ciudades que han sido fundamentales en la historia y el presente del **cómic europeo**. Un viaje que permite abordar distintas tradiciones gráficas, lenguajes y miradas, y reflexionar sobre la identidad europea desde el cómic como herramienta narrativa y cultural.

A partir de ese recorrido, la Feria invita a pensar el viaje en un sentido amplio: **como proceso creativo, experiencia vital y movimiento colectivo**; como desplazamiento que propicia el encuentro y el intercambio de ideas, imágenes y lenguajes; y como el propio cómic entendido como un viaje en sí mismo.

En ese contexto, **Madrid se presenta como enclave** que amplifica las distintas tradiciones del cómic europeo y las voces que hoy lo están redefiniendo.

FERIA DEL CÓMIC DE MADRID 2026

LAS CIFRAS EN 2025

- **36 casetas** gestionadas por librerías especializadas que representarán a toda la producción editorial española del cómic.
- **30 actividades para todos los públicos**: Charlas, talleres, cine, pódcasts y mesas redondas.
- **200 firmas** protagonizadas por más de un centenar de autores y autoras.
- **15.000 asistentes,** de los cuales 2.840 a las actividades.
- **Cerca de 1M de euros en ventas.**

36 CASETAS

30 ACTIVIDADES

200 FIRMAS

15.000 ASISTENTES

1M € EN VENTAS

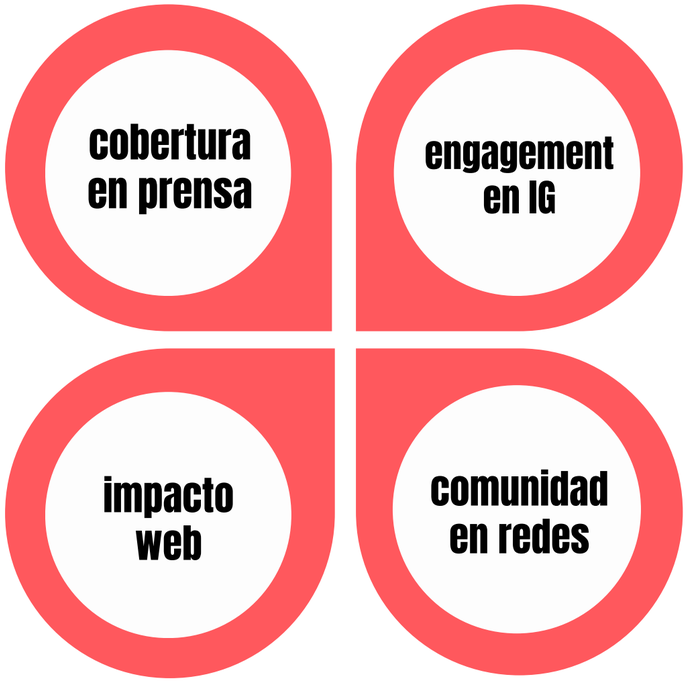
FERIA DEL CÓMIC DE MADRID 2026

LAS CIFRAS EN 2025

Resultados comunicación

Más de 100 artículos, noticias y reportajes con impacto cualitativo

Views de los post más destacados:
30k views cartel de invitados
20k views anuncio y fechas
16k views programación cultural
13k views firmas de autores y autoras



Del 1 de marzo al 30 de junio:
1.409 visualizaciones
1.011 visitas
976 visitantes

Seguidores totales hasta agosto 2025:
4.470 seguidores en IG
892 seguidores en X

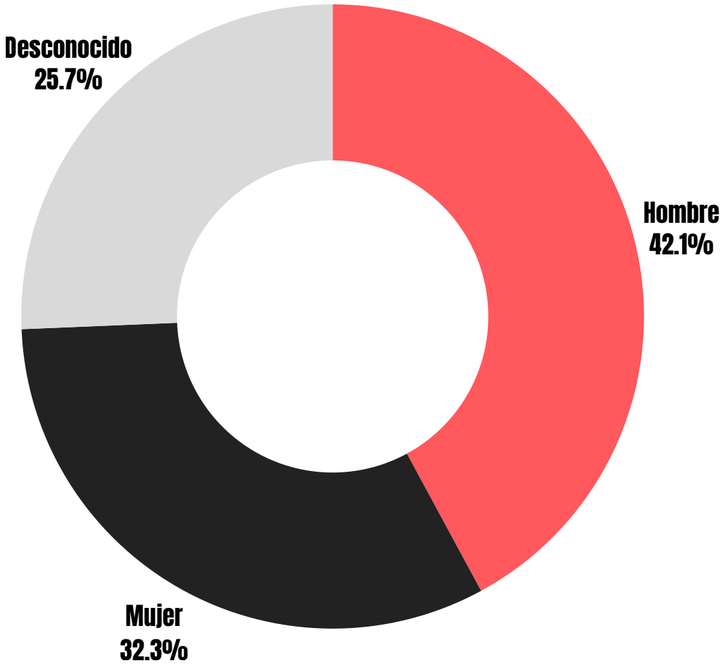
FERIA DEL CÓMIC DE MADRID 2026

LAS CIFRAS EN 2025

Redes Sociales

Periodo del 1 de marzo al 30 de junio

Demografía de la comunidad de IG: sexo y edad



Más del 35% con edades comprendidas entre 35 y 44 años.
Entre el 20 y el 25%, de 25 a 34 y de 45 a 54 años.
Tan solo un 5%, entre 18 y 24 años.
Menos del 5%, mayores de 55 años.

instagram

Interacciones: 8.338
Publicaciones: 19

FERIA DEL CÓMIC DE MADRID 2026

LAS CIFRAS EN 2025

Cobertura en prensa

Algunos artículos destacados

TIME OUT: Así será la primera Feria del Cómic de Madrid: más de 30 casetas, un ciclo de cine y firmas de tus autores favoritos

TELEMADRID: La Feria del Cómic 2025: el 'Noir' y el 'Madrid de los tebeos' protagonistas este sábado en Matadero

EL OJO CRÍTICO: Se inaugura la Feria del Cómic en Madrid

EL MUNDO: Madrid se reivindica como epicentro del cómic en su primera feria en Matadero: "Si se lo pones fácil y sales de un recinto ferial frío, el público estará ahí"

NOMBRES RELEVANTES EN 2025

PACO ROCA | JORGE FORNÉS | JUAN DÍAZ CANALES
JUANJO GUARNIDO | CARLA BERROCAL | TERESA VALERO
FERNANDO DAGNINO | KENNY RUIZ | ALICIA JARABA | ADRIÁN BONILLA
DAVID RUBÍN | KEKO | EL TORRES | CARLOS PORTELA | LAURA PÉREZ
PEPE LARRAZ | CÉSAR SEBASTIÁN | RICHARD MCGUIRE
CRAIG THOMPSON | JAVIER OLIVARES | ANEKE | ANA PENYAS
CANDELA SIERRA | LAURA PÉREZ VERNETTI | SANTIAGO GARCÍA
EMMA RÍOS | FLAVITA BANANA | MIGUEL BRIEVA
DAVID GALÁN GALINDO | VÍCTOR PUCHALSKY

PERFIL DEL PÚBLICO

El evento está diseñado para atraer a un **público diverso**:

- **Aficionados al cómic**: De todas las edades y niveles de experiencia.
- **Familias**: Espacios y actividades orientados a niños y jóvenes.
- **Profesionales**: Oportunidades de *networking* para editoriales, librerías, autores, autoras y empresas distribuidoras.
- **Curiosos y turistas**: Personas interesadas en descubrir el cómic como una forma de arte.

OPCIONES DE PATROCINIO

Consulta las condiciones

Estas son las **oportunidades** que tendrá tu marca de posicionarse como **parte de este evento** y **conectar** con un público apasionado y diverso.

- **Presencia de marca en espacios clave**: Logo en cartelería, web y casetas.
- **Activaciones de marca**: Posibilidad de organizar talleres, concursos o actividades patrocinadas.
- **Visibilidad online**: Inclusión en campaña y redes sociales del propio evento.
- **Exposición mediática**: Cobertura en medios especializados y generales que se hagan eco del evento.

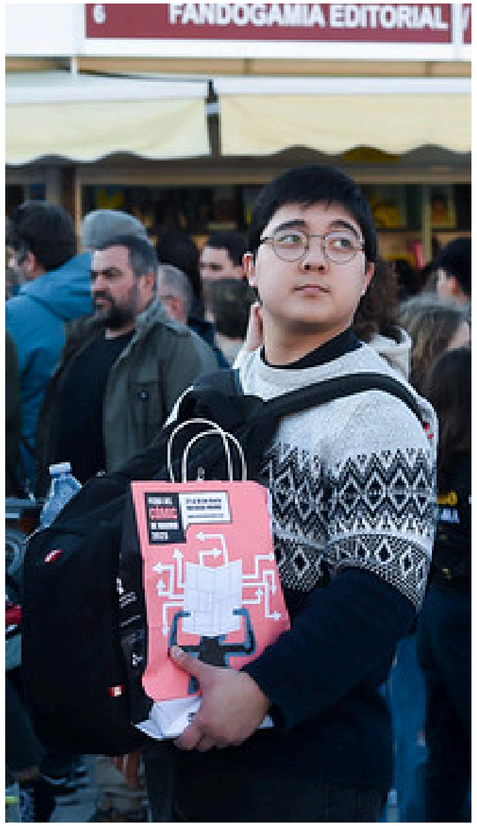
OPCIONES DE PATROCINIO

Zona de restauración

OPCIONES DE PATROCINIO

Logo en la bolsa oficial

Tirada de 15.000 unidades



OPCIONES DE PATROCINIO

Espacios clave

Casetas

Exterior de los aseos

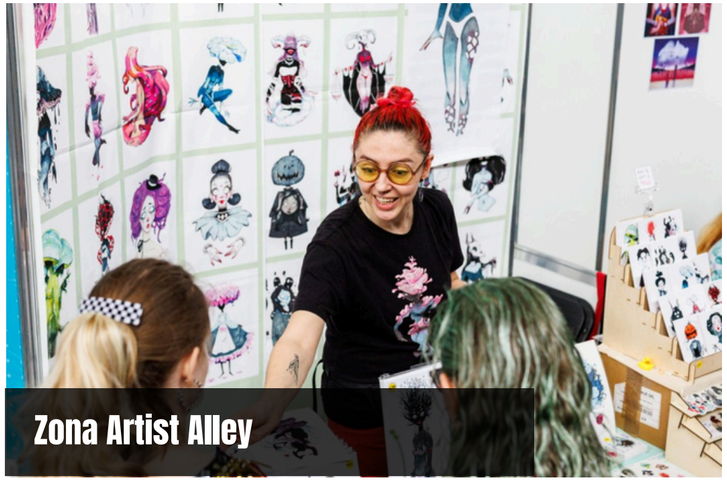
Zona de firmas

Lonas

OPCIONES DE PATROCINIO

Espacios clave

Territorio Fanzine



Zona Artist Alley

Personalización vallado perimetral

60 unidades

OPCIONES DE PATROCINIO

Activaciones de marca

Podcast y Radio

Conferencias

Actividades familiares

Encuentros profesionales

OPCIONES DE PATROCINIO

Activaciones de marca

Acciones para todos los públicos

Concurso Cosplay

CONTRAPRESTACIONES
VISIBILIDAD

Exposición mediática

Rueda de prensa en Matadero

Programas en directo

Presencia institucional

Medios destacados

CONTRAPRESTACIONES
VISIBILIDAD

Presencia en señalética

- Vinilos.
- Cartelería.
- Roll Ups.
- Lateral de las casetas.
- Zona de restauración.
- Zona de Radio.
- Y mucho más.

CONTRAPRESTACIONES
VISIBILIDAD

Presencia en web y rrss

- Apartado específico en la web.
- Acciones en RRSS.
- Landing Page.
- Pie de notas de prensa.
- Comunicaciones.
- Y mucho más.

CIFRAS DEL CÓMIC EN ESPAÑA

Fuente: Informe Tebeosfera 2024

El mercado del cómic en España ha alcanzado una fase de madurez con más de **4.500 publicaciones en 2024**, consolidando su posición como una industria cultural relevante. El **manga japonés** sigue siendo el producto más presente en nuestro mercado, con una fuerte conexión con el público joven gracias a su accesibilidad y diversidad temática. También destacan los cómics infantiles y juveniles, en línea con las tendencias de mercados internacionales.

Pese a la menor entrada de nuevos editores, el tejido editorial se mantiene sólido, con más de **300 sellos activos** y una oferta estable.

Los **autores españoles** tienen **gran proyección internacional**, lo que refuerza la calidad y el reconocimiento de nuestra creación artística.

La **Feria del Cómic de Madrid** se plantea como un punto de encuentro necesario y transformador, donde se visibiliza tanto el talento nacional como las tendencias internacionales, y donde patrocinadores estratégicos pueden posicionarse como impulsores clave del futuro del cómic en España.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

flickr

FERIA DEL CÓMIC DE MADRID

FERIA DEL CÓMIC DE MADRID